



"Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition)

Margaretha Seiffert

[Download now](#)

[Read Online](#) 

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

"Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition)

Margaretha Seifferth

"Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) Margaretha Seifferth

Studienarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, , Sprache: Deutsch, Abstract: Werbung begleitet uns durch den Tag. Etwa 3000 Mal täglich hat man in Deutschland Kontakt mit Werbung. Das reicht von Werbeanzeigen in Zeitungen, über Popup-Werbung im Internet und Werbeartikeln wie Ansteckern und Einkaufsbeuteln bis hin zu Werbesendungen im Radio und Fernsehen.

Daher lag es gar nicht fern eine Hausarbeit mit Thema Werbung zu schreiben.

Wenn man von Werbung spricht, meint man meist Wirtschaftswerbung bzw. Produkt-PR, deshalb war auch mein erster Gedanke mich mit dieser Art von Werbung zu beschäftigen. Ich habe jedoch bald festgestellt, dass Wirtschaftswerbung großteils Produkte anpreist und zum Kauf anregen will. Weil mich aber die Fragestellung: „Was will Werbung beim Empfänger erreichen?“, interessierte und ich mir sicher war, dass Werbung nicht nur eine Kaufaufforderung sein kann, entschied ich mich, dies an Non-Profit-PR, speziell an Anzeigenwerbung zu untersuchen. Non-Profit heißt ins Deutsche übersetzt ohne Gewinn. Non-Profit-PR, landläufig als Social Marketing bekannt, soll dem Allgemeinwohl dienen, soziale Problemstellungen ansprechen und Verhaltensmuster ändern. Jedoch ist Social Marketing im Unterschied zu Non-Profit meist eine Strategie von Profit-Organisationen, die ihren Gewinn steigern und ihr Image verbessern wollen, indem sie von ihrem Gewinnumsatz eine Summe für wohltätige Zwecke spenden. Mit dieser Art von Werbung habe ich mich nicht befasst. Auch sind sogenannte „Feel good“-Kampagnen, wie „Du bist Deutschland“ oder auch die Postkarte die nach dem Sängerfest in Lettland 2008 zu bekommen war (Abbildung 56a, b), nicht Gegenstand meiner Arbeit. Bei diesen Kampagnen besteht kein Aufruf zum Handeln, sondern man will ein Gemeinschaftsgefühl wecken bzw. ansprechen. Ich habe mich nur auf Non-Profit-Anzeigenwerbung konzentriert.

 [Download "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettisc ...pdf](#)

 [Read Online "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse letti ...pdf](#)

Download and Read Free Online "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) Margaretha Seifferth

Download and Read Free Online "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) Margaretha Seiffert

From reader reviews:

Larry Parrish:

Here thing why this kind of "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) are different and reliable to be yours. First of all studying a book is good but it depends in the content of computer which is the content is as delicious as food or not. "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) giving you information deeper since different ways, you can find any publication out there but there is no reserve that similar with "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition). It gives you thrill examining journey, its open up your personal eyes about the thing that happened in the world which is maybe can be happened around you. You can actually bring everywhere like in playground, café, or even in your method home by train. For anyone who is having difficulties in bringing the printed book maybe the form of "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) in e-book can be your option.

Jonathan Garcia:

Reading a guide can be one of a lot of exercise that everyone in the world loves. Do you like reading book and so. There are a lot of reasons why people like it. First reading a reserve will give you a lot of new facts. When you read a reserve you will get new information due to the fact book is one of numerous ways to share the information as well as their idea. Second, looking at a book will make an individual more imaginative. When you reading through a book especially fictional works book the author will bring you to imagine the story how the people do it anything. Third, you can share your knowledge to other folks. When you read this "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition), you are able to tells your family, friends in addition to soon about yours guide. Your knowledge can inspire average, make them reading a e-book.

Tina West:

The actual book "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) has a lot details on it. So when you make sure to read this book you can get a lot of advantage. The book was published by the very famous author. Tom makes some research before write this book. This specific book very easy to read you will get the point easily after perusing this book.

Joy Rodriguez:

Are you kind of active person, only have 10 or maybe 15 minute in your moment to upgrading your mind proficiency or thinking skill perhaps analytical thinking? Then you are experiencing problem with the book than can satisfy your short space of time to read it because this time you only find publication that need more

time to be go through. "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) can be your answer mainly because it can be read by you actually who have those short extra time problems.

**Download and Read Online "Werbung will und muss bewegen." -
Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich
ihrer Illokution (German Edition) Margaretha Seifferth
#SKNMAWC1X6E**

Read "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) by Margaretha Seifferth for online ebook

"Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) by Margaretha Seifferth Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) by Margaretha Seifferth books to read online.

Online "Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) by Margaretha Seifferth ebook PDF download

"Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) by Margaretha Seifferth Doc

"Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) by Margaretha Seifferth Mobipocket

"Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) by Margaretha Seifferth EPub

"Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) by Margaretha Seifferth Ebook online

"Werbung will und muss bewegen." - Eine Analyse lettischer Non-Profit Anzeigenwerbung hinsichtlich ihrer Illokution (German Edition) by Margaretha Seifferth Ebook PDF