



Politik als Marke? Politische Markenkommunikation als Persuasionsmittel (German Edition)

Paul Eschenhagen

[Download now](#)

[Read Online](#) 

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Politik als Marke? Politische Markenkommunikation als Persuasionsmittel (German Edition)

Paul Eschenhagen

Politik als Marke? Politische Markenkommunikation als Persuasionsmittel (German Edition) Paul Eschenhagen

Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Medien und Politik, Pol. Kommunikation, Note: 1,3, Johannes Gutenberg-Universität Mainz (Institut für Publizistik), Veranstaltung: Seminar: Politische Persuasion, 19 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: [...] Politik in der Mediengesellschaft sieht sich mit widersprüchlichen Erwartungen konfrontiert. Auf der einen Seite fordern die Bürger von ihren Repräsentanten Kompetenz, Klarheit, Unterscheidbarkeit, Prägnanz und Authentizität. Andererseits erregen mediale Stilisierungen den Verdacht, nicht seriöse und umfassend informiert zu werden (vgl. Machnig: 145). Zudem muss die Politik in der Mediengesellschaft immer mehr um die Aufmerksamkeit der Bürger und Medienkonsumenten mit anderen Feldern des öffentlichen Interesses konkurrieren. Marketingaspekte in der politischen Kommunikation gewinnen - mit einer Vorreiterrolle der USA - in allen westlichen Demokratien mit unterschiedlicher Intensität zunehmend an Bedeutung. Ausdruck dieser Entwicklung sind vor allem die steigenden Wahlkampfbudgets und die wachsende Zahl politischer Berater, so genannter Spinn Doctors (vgl. Schneider 2004: 1).

Gesellschaftliche Akteure und Aktionen jeglicher Art als „Marke“ im „öffentlichen Bewusstsein“ zu verankern, gehört heute zu den Basisstrategien von Öffentlichkeitsarbeit. Als Beispiele seien nur genannt: Sportvereine (Bayern München), Sportveranstaltungen (Olympia), Kulturevents (Love Parade), Universitäten (Harvard), Wohlfahrtsverbände (Rote Kreuz), Protestbewegungen (Attac), Glaubensbewegungen (Katholische Kirche) und Prominente (David Beckham) (vgl. Hellmann 2004a). Auch in der Politik positionieren sich Politiker und Parteien immer deutlicher als Marken (vgl. bspw. ebd.; Schneider 2004; Schäffer 2003). Es wurde sogar über die „Bundesregierung als Marke“ diskutiert - als Kanzlerkandidat der SPD hatte Gerhard Schröder schon im Wahlkampf 1998 von sich behauptet, eine „Marke“ zu sein (vgl. Fuhr 2000; Hellmann 2004a).

Der Trend, der sich hier abzeichnet, ist nicht neu. Der Soziologe Kai-Uwe Hellmann (2004a) stellt fest, ausgehend von der Entstehung von Konsumgütermarken im 19. Jahrhundert, habe sich die Markenidee im 20. Jahrhundert über den originär wirtschaftlichen Sektor hinaus ausgeweitet. [...]

 [Download Politik als Marke? Politische Markenkommunikation als P...pdf](#)

 [Read Online Politik als Marke? Politische Markenkommunikation als ...pdf](#)

Download and Read Free Online Politik als Marke? Politische Markenkommunikation als Persuasionsmittel (German Edition) Paul Eschenhagen

Download and Read Free Online Politik als Marke? Politische Markenkommunikation als Persuasionsmittel (German Edition) Paul Eschenhagen

From reader reviews:

Ruth Irizarry:

Information is provisions for folks to get better life, information nowadays can get by anyone with everywhere. The information can be a expertise or any news even restricted. What people must be consider if those information which is inside the former life are hard to be find than now could be taking seriously which one is suitable to believe or which one the particular resource are convinced. If you have the unstable resource then you have it as your main information we will see huge disadvantage for you. All those possibilities will not happen in you if you take Politik als Marke? Politische Markenkommunikation als Persuasionsmittel (German Edition) as your daily resource information.

Patty Shield:

Hey guys, do you would like to finds a new book you just read? May be the book with the title Politik als Marke? Politische Markenkommunikation als Persuasionsmittel (German Edition) suitable to you? Typically the book was written by well known writer in this era. Often the book untitled Politik als Marke? Politische Markenkommunikation als Persuasionsmittel (German Edition)is the main of several books which everyone read now. This book was inspired a number of people in the world. When you read this e-book you will enter the new age that you ever know just before. The author explained their plan in the simple way, thus all of people can easily to know the core of this publication. This book will give you a wide range of information about this world now. So that you can see the represented of the world on this book.

Christopher Burnham:

The reason why? Because this Politik als Marke? Politische Markenkommunikation als Persuasionsmittel (German Edition) is an unordinary book that the inside of the publication waiting for you to snap the item but latter it will shock you with the secret this inside. Reading this book beside it was fantastic author who also write the book in such amazing way makes the content within easier to understand, entertaining method but still convey the meaning completely. So , it is good for you because of not hesitating having this any more or you going to regret it. This phenomenal book will give you a lot of advantages than the other book have got such as help improving your ability and your critical thinking way. So , still want to postpone having that book? If I have been you I will go to the reserve store hurriedly.

Jose Coleman:

Reading can called brain hangout, why? Because if you are reading a book especially book entitled Politik als Marke? Politische Markenkommunikation als Persuasionsmittel (German Edition) your head will drift away trough every dimension, wandering in every aspect that maybe not known for but surely will become your mind friends. Imaging just about every word written in a publication then become one web form conclusion and explanation which maybe you never get prior to. The Politik als Marke? Politische Markenkommunikation als Persuasionsmittel (German Edition) giving you a different experience more than

blown away your brain but also giving you useful facts for your better life in this era. So now let us demonstrate the relaxing pattern here is your body and mind are going to be pleased when you are finished reading it, like winning a. Do you want to try this extraordinary shelling out spare time activity?

**Download and Read Online Politik als Marke? Politische
Markenkommunikation als Persuasionsmittel (German Edition)
Paul Eschenhagen #J08ZHRCQ5G2**

Read Politik als Marke? Politische Markenkommunikation als Persuasionsmittel (German Edition) by Paul Eschenhagen for online ebook

Politik als Marke? Politische Markenkommunikation als Persuasionsmittel (German Edition) by Paul Eschenhagen Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Politik als Marke? Politische Markenkommunikation als Persuasionsmittel (German Edition) by Paul Eschenhagen books to read online.

Online Politik als Marke? Politische Markenkommunikation als Persuasionsmittel (German Edition) by Paul Eschenhagen ebook PDF download

Politik als Marke? Politische Markenkommunikation als Persuasionsmittel (German Edition) by Paul Eschenhagen Doc

Politik als Marke? Politische Markenkommunikation als Persuasionsmittel (German Edition) by Paul Eschenhagen Mobipocket

Politik als Marke? Politische Markenkommunikation als Persuasionsmittel (German Edition) by Paul Eschenhagen EPub

Politik als Marke? Politische Markenkommunikation als Persuasionsmittel (German Edition) by Paul Eschenhagen Ebook online

Politik als Marke? Politische Markenkommunikation als Persuasionsmittel (German Edition) by Paul Eschenhagen Ebook PDF