



# Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition)

*Jan Bast*

Download now

Read Online →

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition)

Jan Bast

## Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) Jan Bast

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,7, Fachhochschule des Mittelstands Bielefeld, Veranstaltung: Eventmanagement, Sprache: Deutsch, Abstract: Ein neuer wirtschaftlicher Zeitabschnitt hat begonnen. Produkte und Dienstleistungen sind in den vergangenen Jahren weitestgehend branchenbezogen standardisiert worden. Sie bieten eine ähnliche Qualität, sind zu ähnlichen Preisen zu erwerben, überall verfügbar und somit austauschbar geworden. Nachfrager haben zu jeder Zeit die Möglichkeit aus einem unübersehbaren Angebot von Produkten und Dienstleistungen auszuwählen, sei es vor Ort im Warenhaus oder virtuell im Internet. Supermärkte führen durchschnittlich über 10.000 Artikel und es kommen jährlich weitere 26.000 Produkte auf den Markt. Das hat zur Folge, dass mittlerweile alleine in Deutschland über 50.000 Marken aktiv beworben werden und der Kunde sich einer enormen Kommunikationsflut entgegen sieht.

Als Konsequenz ist ein Paradigmenwechsel in der Marketingkommunikation festzustellen. Bisher anonyme Kunden bekommen ein Profil, die Einwegkommunikation des Massenmarketing entwickelt sich zum individuellen Dialog und Wettbewerbsvorteile winken nur noch dem, der emotionale Erlebnisse für den Kunden inszeniert. Mit diesen wegweisenden Veränderungen wächst die Bedeutung nicht-klassischer Kommunikationsinstrumente, wie dem Event-Marketing.

Um nun langfristig erfolgreich zu sein, muss die Effektivität und Effizienz dieses sehr komplexen Kommunikationsinstruments gesteigert werden. Daher wird es zukünftig unabdingbar sein, Event-Marketing an den Bedürfnissen der Zielgruppe auszurichten, die Kommunikationsbotschaften an dem Lebensstil der Zielgruppe anzupassen und Trends zu beachten, um somit die Aufmerksamkeit des Kunden zurückzugewinnen zu können.

Gegenstand der folgenden Arbeit ist daher die Verifizierung der Hypothese "Der Einsatz von Lifestyle-Orientierung und Trend-Beachtung kann den Wirkungsgrad eines Marketing-Events erhöhen". Es wird aufgezeigt, dass aufgrund des wachsenden Freizeit- und Erlebnistrends und der damit einhergehenden wachsenden Eventlandschaft, es zukünftig von besonderer Relevanz sein wird, die Wirkung von Marketing-Events zu maximieren. Mit der Lifestyle-Orientierung und Trend-Beachtung ist hierfür ein vielversprechendes Instrument gefunden worden.

 [Download Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Market ...pdf](#)

 [Read Online Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Market ...pdf](#)

**Download and Read Free Online Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) Jan Bast**

---

## **Download and Read Free Online Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) Jan Bast**

---

### **From reader reviews:**

#### **Linda Callaway:**

What do you consider book? It is just for students because they're still students or that for all people in the world, what the best subject for that? Just simply you can be answered for that concern above. Every person has distinct personality and hobby for every other. Don't to be obligated someone or something that they don't desire do that. You must know how great in addition to important the book Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition). All type of book is it possible to see on many options. You can look for the internet resources or other social media.

#### **James Williams:**

Spent a free a chance to be fun activity to try and do! A lot of people spent their leisure time with their family, or their own friends. Usually they performing activity like watching television, going to beach, or picnic within the park. They actually doing same every week. Do you feel it? Do you wish to something different to fill your free time/ holiday? Can be reading a book is usually option to fill your free time/ holiday. The first thing that you will ask may be what kinds of publication that you should read. If you want to test look for book, may be the reserve untitled Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) can be great book to read. May be it might be best activity to you.

#### **Jared Williams:**

Do you really one of the book lovers? If yes, do you ever feeling doubt if you find yourself in the book store? Try and pick one book that you find out the inside because don't assess book by its deal with may doesn't work at this point is difficult job because you are scared that the inside maybe not while fantastic as in the outside appearance likes. Maybe you answer is usually Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) why because the fantastic cover that make you consider concerning the content will not disappoint an individual. The inside or content is usually fantastic as the outside or cover. Your reading sixth sense will directly make suggestions to pick up this book.

#### **Yong Dickerson:**

Is it you who having spare time then spend it whole day by watching television programs or just lying down on the bed? Do you need something new? This Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) can be the answer, oh how comes? It's a book you know. You are thus out of date, spending your time by reading in this completely new era is common not a nerd activity. So what these ebooks have than the others?

**Download and Read Online Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren  
des Event-Marketings (German Edition) Jan Bast  
#YGKXQ1OVL7Z**

## **Read Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) by Jan Bast for online ebook**

Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) by Jan Bast Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) by Jan Bast books to read online.

### **Online Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) by Jan Bast ebook PDF download**

**Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) by Jan Bast Doc**

**Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) by Jan Bast Mobipocket**

**Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) by Jan Bast EPub**

**Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) by Jan Bast Ebook online**

**Lifestyle & Trends als Erfolgsfaktoren des Event-Marketings (German Edition) by Jan Bast Ebook PDF**