



Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition)

Linda Ellersiek

Download now

Read Online →

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition)

Linda Ellersiek

Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) Linda Ellersiek

Zwischenprüfungsarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Fachhochschule des Mittelstands Bielefeld, 18 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Wie kann gezielt gesteuertes Point-of-Sale-Marketing dazu beitragen, einen Impulskauf auszulösen? Dieser Frage soll im Folgenden nachgegangen werden. In einer Zeit der Konjunkturschwäche mit hoher Arbeitslosigkeit und sinkenden Gehältern jedoch gleichzeitig steigenden Ausgaben geht die Konsumbereitschaft der Verbraucher stetig zurück. Es wird mehr und mehr gespart. Hinzu kommt, dass sich eine zunehmende Preissensibilität entwickelt hat. Aus diesen Gründen wird die Förderung der Impulskäufe immer bedeutsamer. Mittlerweile erfolgt fast die Hälfte aller Kaufentscheidungen ungeplant, wovon noch einmal 20% als Impulskäufe gerechnet werden können. Da über 70% der Kaufentscheidungen am Point of Sale (POS) gefällt werden, hat das POS-Marketing einen hohen Stellenwert für die Vermarktung von Produkten. Auch die Budgets der Unternehmen fallen trotz rückläufiger Werbeausgaben zunehmend zugunsten des Point-of-Sale-Marketings aus. Dabei sind die Anforderungen an dieses, die Werbemaßnahmen auf die Bedürfnisse des Verbrauchers auszurichten und ihn durch gezielt eingesetzte Werbemittel am Point of Sale zum Kauf zu animieren.

Im Folgenden sollen neben einer Abgrenzung des Impulskaufs zunächst die Prozesse der einzelnen Kaufentscheidungen betrachtet werden, bevor anschließend der psychologische Hintergrund mit den internen Bestimmungsfaktoren untersucht wird.

Weiterhin erfolgt ein Überblick über die Bedeutung des POS-Marketings und dessen Faktoren. Diese werden anhand der Instrumente des Marketing Mixes beschrieben und eingeordnet. Im nächsten Schritt werden die bedeutsamsten Wirkungsmodelle des Marketings kurz erläutert und deren Bedeutung für den Impulskauf herausgestellt. Anhand eines Praxisbeispiels wird zuletzt die verwendete POS-Strategie zur Vermarktung einer DVD beschrieben und analysiert. Ferner ist es Ziel dieser Arbeit, die Einflussfaktoren des Impulskaufs zu untersuchen und diese Erkenntnisse auf die Gestaltung des POS-Marketings anzuwenden.

 [Download Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten \(Germ ...pdf](#)

 [Read Online Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten \(Ge ...pdf](#)

Download and Read Free Online Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) Linda Ellersiek

Download and Read Free Online Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) Linda Ellersiek

From reader reviews:

Lydia Rogers:

Have you spare time for a day? What do you do when you have more or little spare time? Yes, you can choose the suitable activity to get spend your time. Any person spent their particular spare time to take a move, shopping, or went to often the Mall. How about open or maybe read a book entitled Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition)? Maybe it is being best activity for you. You understand beside you can spend your time using your favorite's book, you can smarter than before. Do you agree with the opinion or you have additional opinion?

Fernande Hairston:

This Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) book is simply not ordinary book, you have after that it the world is in your hands. The benefit you get by reading this book is definitely information inside this guide incredible fresh, you will get facts which is getting deeper you read a lot of information you will get. That Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) without we know teach the one who studying it become critical in pondering and analyzing. Don't be worry Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) can bring any time you are and not make your carrier space or bookshelves' turn out to be full because you can have it within your lovely laptop even phone. This Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) having fine arrangement in word as well as layout, so you will not experience uninterested in reading.

Lisa Thomason:

The knowledge that you get from Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) is a more deep you digging the information that hide in the words the more you get thinking about reading it. It doesn't mean that this book is hard to understand but Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) giving you thrill feeling of reading. The writer conveys their point in specific way that can be understood by means of anyone who read the idea because the author of this e-book is well-known enough. This book also makes your vocabulary increase well. It is therefore easy to understand then can go along with you, both in printed or e-book style are available. We suggest you for having that Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) instantly.

Stacey Greene:

Your reading sixth sense will not betray anyone, why because this Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) book written by well-known writer who really knows well how to make book that may be understand by anyone who have read the book. Written within good manner for you, leaking every ideas and writing skill only for eliminate your hunger then you still doubt Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) as good book but not only by the cover but also from the content. This is one e-book that can break don't ascertain book by its cover, so do you still needing yet

another sixth sense to pick this kind of!? Oh come on your reading through sixth sense already alerted you so why you have to listening to an additional sixth sense.

Download and Read Online Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) Linda Ellersiek #FJDV0UPT089

Read Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) by Linda Ellersiek for online ebook

Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) by Linda Ellersiek Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) by Linda Ellersiek books to read online.

Online Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) by Linda Ellersiek ebook PDF download

Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) by Linda Ellersiek Doc

Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) by Linda Ellersiek Mobipocket

Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) by Linda Ellersiek EPub

Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) by Linda Ellersiek Ebook online

Point-of-Sale-Marketing. Impulsives Kaufverhalten (German Edition) by Linda Ellersiek Ebook PDF