



Grundregeln Direkt Marketing: Kurzform in drei Teilen (German Edition)

Hans-Jürgen Borchardt

Download now

Read Online →

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Grundregeln Direkt Marketing: Kurzform in drei Teilen (German Edition)

Hans-Jürgen Borchardt

Grundregeln Direkt Marketing: Kurzform in drei Teilen (German Edition) Hans-Jürgen Borchardt
Wissenschaftlicher Aufsatz aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, , Sprache: Deutsch, Abstract: Teil I

Aufbau der Adressdatei

Direct Marketing ist erfolgreich und kostengünstig, wenn es richtig gemacht wird. Aber wie immer, müssen Sie eine Reihe von rechtlichen und organisatorischen Vorgaben beachten, um Fehler und Misserfolge zu vermeiden. Hier ein Gesamtüberblick in Kurzform.

Die rechtliche Situation Nicht genehmigte Telefonanrufe, e-Mails oder Newsletter mit werblichem Inhalt an Kunden und mögliche Interessenten sind verboten. Da diese Form der Direktwerbung aber sehr persönlich und effizient sein kann, sollte sich jeder Unternehmer überlegen, wie er von seinen und potentiellen Kunden die rechtssichere Einwilligung für die Zusendung von e-Mails, Newsletter und Telefonangeboten bekommt.

Viele Unternehmer neigen dazu, Adressen aus Telefonbüchern, „Gelbe Seiten“, „Klicktel“ etc. abzuschreiben und zu verwenden. Das ist grundsätzlich verboten, auch wenn es immer wieder gemacht wird. Wenn man erwischt wird, wird es teuer.

Wie kommt man an die Adressen und an die Zustimmung zu e-Mail-Angeboten, Newsletter oder Telefonanrufen?

Teil II

Die optimale Nutzung der Adressdatei: Direktwerbung per Telefon

Zugegeben, es ist nicht jedermanns Sache mögliche Kunden persönlich anzusprechen. Die Befürchtung, dass man unfreundlich abgewimmelt wird ist groß und so wird auf die direkte Kontaktaufnahme verzichtet. Hinzu kommt, dass viele darauf vertrauen, dass die eigene Werbung und die möglichen Empfehlungen der Kunden die notwendige Auslastung gewährleisten. Besser und erfolgreicher ist es, die Möglichkeiten des direkten Kontaktes zu nutzen, insbesondere die, die das Telefon bietet.

Die einfachste und individuellste Form der Kontaktaufnahme ist per Telefon. Nur mit dieser Technik können Sie Ihre positive Stimmung transportieren, Fragen und mögliche Einwände sofort und individuell beantworten. Im Gegensatz zur e-Mail und dem Newsletter bietet Ihnen das Telefon die Möglichkeit, den Kontakt zum Kunden zu emotionalisieren.

Teil III

Mit e-Mail und Newsletter mehr verkaufen

E-Mails im Geschäftsleben sind mit Werbebriefen gleich zu setzen. Das bedeutet, sie sollten -wie der Brief- nur dann eingesetzt werden, wenn das Angebot individuell auf den Empfänger ausgerichtet wird.

Newsletter dagegen enthalten allgemeine Informationen und Angebote. Die Personalisierung beschränkt sich im Normalfall auf die Anrede.

So optimieren Sie Ihr Direktmarketing:

 [Download Grundregeln Direkt Marketing: Kurzform in drei Teilen \(...pdf](#)

 [Read Online Grundregeln Direkt Marketing: Kurzform in drei Teilen ...pdf](#)

Download and Read Free Online Grundregeln Direkt Marketing: Kurzform in drei Teilen (German Edition) Hans-Jürgen Borchardt

Download and Read Free Online Grundregeln Direkt Marketing: Kurzform in drei Teilen (German Edition) Hans-Jürgen Borchardt

From reader reviews:

Megan Martelli:

Here thing why this kind of Grundregeln Direkt Marketing: Kurzform in drei Teilen (German Edition) are different and reliable to be yours. First of all studying a book is good but it depends in the content of the usb ports which is the content is as yummy as food or not. Grundregeln Direkt Marketing: Kurzform in drei Teilen (German Edition) giving you information deeper including different ways, you can find any book out there but there is no reserve that similar with Grundregeln Direkt Marketing: Kurzform in drei Teilen (German Edition). It gives you thrill looking at journey, its open up your own personal eyes about the thing in which happened in the world which is perhaps can be happened around you. It is easy to bring everywhere like in playground, café, or even in your method home by train. For anyone who is having difficulties in bringing the published book maybe the form of Grundregeln Direkt Marketing: Kurzform in drei Teilen (German Edition) in e-book can be your option.

Shawn Marsh:

Nowadays reading books be a little more than want or need but also work as a life style. This reading behavior give you lot of advantages. The huge benefits you got of course the knowledge even the information inside the book that improve your knowledge and information. The details you get based on what kind of guide you read, if you want get more knowledge just go with schooling books but if you want really feel happy read one together with theme for entertaining such as comic or novel. The particular Grundregeln Direkt Marketing: Kurzform in drei Teilen (German Edition) is kind of guide which is giving the reader unpredictable experience.

Bruce Hensley:

Within this era which is the greater particular person or who has ability to do something more are more treasured than other. Do you want to become one among it? It is just simple way to have that. What you should do is just spending your time not much but quite enough to get a look at some books. Among the books in the top listing in your reading list will be Grundregeln Direkt Marketing: Kurzform in drei Teilen (German Edition). This book which is qualified as The Hungry Slopes can get you closer in turning into precious person. By looking way up and review this e-book you can get many advantages.

Grace Smith:

As we know that book is important thing to add our information for everything. By a reserve we can know everything we really wish for. A book is a set of written, printed, illustrated or blank sheet. Every year has been exactly added. This guide Grundregeln Direkt Marketing: Kurzform in drei Teilen (German Edition) was filled with regards to science. Spend your time to add your knowledge about your technology competence. Some people has diverse feel when they reading a book. If you know how big benefit of a book, you can truly feel enjoy to read a guide. In the modern era like currently, many ways to get book you wanted.

**Download and Read Online Grundregeln Direkt Marketing:
Kurzform in drei Teilen (German Edition) Hans-Jürgen Borchardt
#LMPVJDBZ276**

Read Grundregeln Direkt Marketing: Kurzform in drei Teilen (German Edition) by Hans-Jürgen Borchardt for online ebook

Grundregeln Direkt Marketing: Kurzform in drei Teilen (German Edition) by Hans-Jürgen Borchardt Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Grundregeln Direkt Marketing: Kurzform in drei Teilen (German Edition) by Hans-Jürgen Borchardt books to read online.

Online Grundregeln Direkt Marketing: Kurzform in drei Teilen (German Edition) by Hans-Jürgen Borchardt ebook PDF download

Grundregeln Direkt Marketing: Kurzform in drei Teilen (German Edition) by Hans-Jürgen Borchardt Doc

Grundregeln Direkt Marketing: Kurzform in drei Teilen (German Edition) by Hans-Jürgen Borchardt Mobipocket

Grundregeln Direkt Marketing: Kurzform in drei Teilen (German Edition) by Hans-Jürgen Borchardt EPub

Grundregeln Direkt Marketing: Kurzform in drei Teilen (German Edition) by Hans-Jürgen Borchardt Ebook online

Grundregeln Direkt Marketing: Kurzform in drei Teilen (German Edition) by Hans-Jürgen Borchardt Ebook PDF