



Der Einfluss von Marketing Assets auf die Treiber des Unternehmenswerts (German Edition)

Michael Czirr

Download now

Read Online →

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Der Einfluss von Marketing Assets auf die Treiber des Unternehmenswerts (German Edition)

Michael Czirr

Der Einfluss von Marketing Assets auf die Treiber des Unternehmenswerts (German Edition) Michael Czirr

Diplomarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich *BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media*, Note: 1,0, Christian-Albrechts-Universität Kiel (Institut für Innovation, Neue Medien und Marketing), 176 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Beziehung zwischen Top-Management und den Entscheidungsträgern im Marketing wird heutzutage durch ein Spannungsverhältnis charakterisiert, in dem die Daseinsberechtigung des Marketings vielfach von der Frage abhängt, ob es zur ökonomischen Wertschöpfung eines Unternehmens beiträgt. Aus der zunehmenden Konzentration auf die Unternehmenswertmaximierung als finales Geschäftsziel folgt, dass alle Unternehmenseinheiten im Wettbewerb um knappe Ressourcen stehen und vornehmlich deren Wertbeitrag zur Rechtfertigung der Budgetallokation dient. [Vgl. Day/Fahey, 1988, S.46] Zusätzliche Brisanz erfährt diese Betrachtung vor dem Hintergrund, dass die Wirkung des Marketings überwiegend in der Entwicklung von intangiblen marktbasierten Vermögenswerten (Marketing Assets) liegt, deren monetäre Bewertung der Makel einer gewissen Subjektivität und Willkür anhängt. Als Konsequenz dieser diffizilen Bewertbarkeit wird das Marketing tendenziell mit zuwenig finanziellen Mitteln ausgestattet [vgl. Srivastava et al., 1998, S.3f.] und ist im Fall von Kostensenkungsprogrammen regelmäßig als eine der ersten Einheiten betroffen, da es teilweise als wesentlicher Kostenfaktor ohne nachweisbaren Mehrwert wahrgenommen wird [vgl. Erickson/ Jacobson, 1992, S.1265]. Mithin ergibt sich insbesondere für das Marketing die Notwendigkeit, die Bedeutung im Gesamtgefüge der Unternehmensfunktionen zu begründen und diese anhand seines Einflusses auf kapitalmarktnahe Erfolgsgrößen zu belegen. Dieses Spannungsverhältnis aus der Praxis aufgreifend rückte in den 90er Jahren der ökonomische Wertbeitrag von Marketingmaßnahmen in den Fokus der Marketing-Literatur, was sich durch erste empirische Arbeiten zum Einfluss von Marke [vgl. Aaker/Jacobson, 1994] und Kundenzufriedenheit [vgl. Anderson et al., 1994] auf den Unternehmenserfolg äußerte. Obwohl seitdem eine Reihe von Artikeln zum Zusammenhang von Marketing und finanzwirtschaftlichen Kennziffern¹ veröffentlicht wurde, ist die Relevanz dieser Thematik ungebrochen. Hierfür sprechen das Marketing Science Institute, das 2002 die Marketing/Finance-Forschung zur Top-Forschungspriorität ausgerufen hat [vgl. Lehmann, 2002, S.18], der fortdauernde Aufruf renommierter Forscher zur Bearbeitung offener Fragen [vgl. Rust et al., 2004b, S.83] und die hohe Anzahl an aktuellen Veröffentlichungen im Marketing/Finance-Bereich [vgl. u.a. McAlister et al., 2007; Fornell et al., 2006; Madden et al., 2006].

 [Download Der Einfluss von Marketing Assets auf die Treiber des U ...pdf](#)

 [Read Online Der Einfluss von Marketing Assets auf die Treiber des ...pdf](#)

Download and Read Free Online Der Einfluss von Marketing Assets auf die Treiber des Unternehmenswerts (German Edition) Michael Czirr

Download and Read Free Online Der Einfluss von Marketing Assets auf die Treiber des Unternehmenswerts (German Edition) Michael Czirr

From reader reviews:

Irma Hughes:

What do you ponder on book? It is just for students since they're still students or the item for all people in the world, what best subject for that? Simply you can be answered for that concern above. Every person has distinct personality and hobby for each other. Don't to be pushed someone or something that they don't wish do that. You must know how great in addition to important the book Der Einfluss von Marketing Assets auf die Treiber des Unternehmenswerts (German Edition). All type of book can you see on many sources. You can look for the internet solutions or other social media.

Adeline Bonds:

Information is provisions for anyone to get better life, information nowadays can get by anyone from everywhere. The information can be a knowledge or any news even an issue. What people must be consider any time those information which is within the former life are difficult to be find than now is taking seriously which one works to believe or which one often the resource are convinced. If you find the unstable resource then you understand it as your main information we will see huge disadvantage for you. All of those possibilities will not happen with you if you take Der Einfluss von Marketing Assets auf die Treiber des Unternehmenswerts (German Edition) as the daily resource information.

Robert Hutzler:

Spent a free time and energy to be fun activity to perform! A lot of people spent their down time with their family, or all their friends. Usually they doing activity like watching television, going to beach, or picnic in the park. They actually doing ditto every week. Do you feel it? Would you like to something different to fill your current free time/ holiday? Could be reading a book could be option to fill your free of charge time/ holiday. The first thing that you'll ask may be what kinds of guide that you should read. If you want to try out look for book, may be the publication untitled Der Einfluss von Marketing Assets auf die Treiber des Unternehmenswerts (German Edition) can be excellent book to read. May be it could be best activity to you.

Claudia Chittum:

Your reading 6th sense will not betray you actually, why because this Der Einfluss von Marketing Assets auf die Treiber des Unternehmenswerts (German Edition) book written by well-known writer whose to say well how to make book that can be understand by anyone who read the book. Written within good manner for you, leaking every ideas and producing skill only for eliminate your hunger then you still doubt Der Einfluss von Marketing Assets auf die Treiber des Unternehmenswerts (German Edition) as good book not simply by the cover but also from the content. This is one publication that can break don't assess book by its deal with, so do you still needing a different sixth sense to pick this particular!?! Oh come on your looking at sixth sense already told you so why you have to listening to yet another sixth sense.

Download and Read Online Der Einfluss von Marketing Assets auf die Treiber des Unternehmenswerts (German Edition) Michael Czirr #1WM3QTSHYKA

Read Der Einfluss von Marketing Assets auf die Treiber des Unternehmenswerts (German Edition) by Michael Czirr for online ebook

Der Einfluss von Marketing Assets auf die Treiber des Unternehmenswerts (German Edition) by Michael Czirr Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Der Einfluss von Marketing Assets auf die Treiber des Unternehmenswerts (German Edition) by Michael Czirr books to read online.

Online Der Einfluss von Marketing Assets auf die Treiber des Unternehmenswerts (German Edition) by Michael Czirr ebook PDF download

Der Einfluss von Marketing Assets auf die Treiber des Unternehmenswerts (German Edition) by Michael Czirr Doc

Der Einfluss von Marketing Assets auf die Treiber des Unternehmenswerts (German Edition) by Michael Czirr Mobipocket

Der Einfluss von Marketing Assets auf die Treiber des Unternehmenswerts (German Edition) by Michael Czirr EPub

Der Einfluss von Marketing Assets auf die Treiber des Unternehmenswerts (German Edition) by Michael Czirr Ebook online

Der Einfluss von Marketing Assets auf die Treiber des Unternehmenswerts (German Edition) by Michael Czirr Ebook PDF